

5. Każdy Wystawca otrzymuje bezpłatnie jeden egzemplarz Katalogu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy w Katalogu wynikające z nieczytelnie podanego tekstu, błędnego zredagowania lub mylnego podania przez Wystawcę informacji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje, które mogą wynikać z błędów i pominięć powstałych w katalogu.
7. Każdy uczestnik targów ma prawo do reklamowania swoich produktów lub usług na własnym stoisku pod warunkiem, że nie zakłóca normalnego toku pracy innych uczestników.
8. Reklama na terenie Targów poza stoiskiem jest odpłatna i wymaga zgody Organizatora. Brak zgody spowoduje usunięcie reklam na koszt i ryzyko uczestnika. Uczestnicy Targów mogą odpłatnie ustawiać na terenach targowych własne konstrukcje reklamowe. Zamówienia na lokalizację własnych konstrukcji reklamowych, należy składać do Zespołu Organizacji Targów. Podczas Targów działa Targowe Studio Radiowe zapewniające możliwość emisji ogłoszeń reklamowych na terenach Targów. Zamówienia przyjmuje Zespół Organizacji Targów.
9. Fotografowanie, filmowanie i inne formy utrwalania obrazu wymagają zgody Organizatora, a jeżeli dotyczą pojedynczych stoisk i ekspozycji, wymagają również uprzedniej zgody zainteresowanych Wystawców.
10. Reklama realizowana przez Wystawcę wykonywana jest na jego odpowiedzialność i ryzyko.
11. Obecność przedstawicieli mass-mediów wymaga wcześniejszej akredytacji w Biurze Targów.

§8. Przepisy porządkowe i organizacyjne.

1. Wystawca w chwili przyjazdu na Targi zobowiązany jest zgłosić się do Biura Targów, gdzie otrzyma karty identyfikacyjne oraz dokona odbioru stoiska od Organizatora. Odbiór stoiska od Wystawcy następuje po zakończeniu Targów. Przyjęcie i zdanie stoiska odbywa się w oparciu o protokół zdawczo-odbiorczy, a warunkiem niezbędnym do opuszczenia terenu Targów po wystawie jest posiadanie druku protokołu podpisanego i ostemplowanego przez Organizatora.
2. Za zaistniałe na przekazanym Wystawcy stoisku braki (zaginięcie lub uszkodzenie) Wystawca zostanie obciążony równowartością aktualnej ceny rynkowej zaginionego lub uszkodzonego przedmiotu.
3. Wystawca winien przygotować stoisko nie później niż w terminie określonym w „Postanowieniach Szczegółowych”. Nie zgłoszenie się Wystawcy w tym terminie bez wcześniejszego powiadomienia będzie traktowane przez Organizatora jako rezygnacja ze skutkami określonymi w §4 ust.4
4. Wywóz ekspozycji oraz demontaż stoiska przed zakończeniem targów są zabronione.
5. Uczestnik zobowiązany jest usunąć ekspozycje, zdemontować stoisko oraz przywrócić zajmowaną powierzchnię wystawienniczą do pierwotnego stanu najpóźniej do ostatniego dnia demontażu stoiska określonego w „Postanowieniach Szczegółowych”.
6. Uczestnik zobowiązany jest oczyścić i uporządkować zajmowaną powierzchnię po demontażu stoiska (dotyczy pow. niezabudowanej). W przypadku niewykonania powyższych prac porządkowych w terminie demontażu, Organizator zleca ich wykonanie na koszt i ryzyko uczestnika.
7. Pozostawione bez akceptacji MTS elementy zabudowy i wyposażenia stoiska, nie usunięte przez uczestnika w okresie demontażu, uważa się za mienie porzucone, które przechodzi bez odszkodowania na własność MTS.
8. Jeżeli Wystawca potrzebuje więcej czasu na przygotowanie lub likwidację stoiska zobowiązany jest do uzgodnienia tego z MTS nie później niż 14 dni przed rozpoczęciem imprezy.
9. Osoby zatrudnione przez Wystawcę do montażu i demontażu stoiska zobowiązane są do posiadania specjalnych identyfikatorów, które należy pobierać nieodpłatnie w Biurze Targów. Identyfikatory te upoważniają do przebywania na terenie Targów tylko w czasie montażu i demontażu stoiska. Wystawca ma obowiązek zwrotu tych kart identyfikacyjnych do biura Targów po zakończeniu likwidacji stoiska. Za zgubione lub zniszczone identyfikatory będzie pobierana opłata w wysokości określonej w „Postanowieniach Szczegółowych”. Organizator ma prawo usunąć i nie wpuścić na teren Targów wszystkie osoby nie posiadające identyfikatorów.
10. Wystawca jest zobowiązany przestrzegać na stoisku wszelkich przepisów handlowych, sanitarnych, przeciwpożarowych, policyjnych i wewnętrznych zarządzeń Organizatora.
11. W uzasadnionych przypadkach MTS może, dla dobra Imprezy, ingerować w wystrój i wyposażenie stoiska (np.: zapobiegać niszczeniu stoiska, usuwać przedmioty wydzielające nieprzyjemne zapachy itp.).
12. Wystawca może dekorować ściany stoiska z zastrzeżeniem, że nie mogą one ulec jakimkolwiek uszkodzeniom (tzn. nie mogą zostać zabrudzone, podziurawione, powycinane, pomalowane, wytapetowane itp.).
13. Za nadzór i ochronę stoiska w godzinach otwarcia, na 30 minut przed otwarciem i na 30 minut po zamknięciu Targów odpowiedzialny jest Wystawca.
14. Codzienna dostawa towarów musi być zakończona na 15 minut przed otwarciem.
15. Wystawcy lub ich współpracownicy są zobligowani przebywać na terenie Targów na pół godziny przed ich otwarciem i pół godziny po ich zamknięciu. Przebywanie na terenie Wystawy poza wymienionymi wyżej godzinami wymaga wcześniejszego ustalenia z MTS.
16. Każdy Wystawca otrzyma na czas trwania Imprezy karty wstępu zwane

- identyfikatorami, które gwarantują prawo wstępu i przebywania na terenie Targów. Identyfikatory będą wydawane proporcjonalnie do wykupionej powierzchni wystawienniczej: poniżej 12 m kw. - 2 identyfikatory, 12 m kw. - 3 identyfikatory, za każde następne 6 m kw. - 1 identyfikator.
 17. Uczestnik targów może nabyć odpłatnie w MTS zaproszenia w celu rozesłania ich swoim klientom. Zaproszenia drukowane przez uczestników nie uprawniają do wejścia na tereny targowe.
 18. Prace elektryczne wykonywane są wyłącznie przez upoważnionego przez Organizatora elektryka.
 19. Na terenie Targów obowiązuje bezwzględny zakaz:
 - palenia tytoniu i używania otwartego ognia,
 - eksploatacji urządzeń elektrycznych na zasadach sprzecznych z określonymi przez Organizatora,
 - samodzielnego podłączania i korzystania z uszkodzonej lub prowizorycznej instalacji elektrycznej,
 - pozostawiania bez dozoru włączonych do sieci elektrycznej urządzeń nieprzystosowanych do ciągłej eksploatacji,
 - wnoszenia na tereny targowe substancji chemicznych pożarowo niebezpiecznych,
 - zastawiania dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych oraz tarasowania przejść i wyjść ewakuacyjnych,
 - używania sprzętu pożarniczego do innych celów,
 - umieszczania na stoisku ekspozycji niebezpiecznych dla uczestników Targów i publiczności. Organizator zastrzega sobie prawo odmówienia wystawienia ekspozycji, które uzna za niebezpieczne.
- Ekspozycje nie mogą być umieszczane w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoisk, a pokazy sprzętu nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego przemieszczania się uczestników i publiczności.

§9. Cło, spedycja, rozładunek.

1. Wszystkie przywożone z zagranicy ekspozycje, materiały reklamowe, środki spożywcze przeznaczone dla klienta i na spotkania o charakterze reprezentacyjnym oraz towary przeznaczone do budowy, wyposażenia i dekoracji stoisk, podlegają odprawie celnej. W przypadku ekspozycji oraz innych towarów będących przedmiotem przywozu na czas oznaczony zaleca się stosowanie kartek ATA.
2. Transport, przeładunek i rozpakowanie, zmontowanie i zdemontowanie, zapakowanie i załadunek ekspozycji oraz innych materiałów na Imprezę jest wykonane przez Wystawcę na jego koszt i ryzyko.
3. Rozpakowanie i zapakowanie ekspozycji może być dokonane tylko w obecności Wystawcy.
4. MTS nie dysponuje własnym sprzętem do załadunku i rozładunku. Jeżeli Wystawca potrzebuje takiego sprzętu jest zobowiązany do złożenia zamówienia na ten sprzęt na odpowiednim formularzu nie później niż 14 dni przed rozpoczęciem Targów.

§10. Ubezpieczenie.

1. Wystawca na swój koszt dokonuje ubezpieczenia osób i rzeczy od wszelkiego ryzyka.
2. MTS nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób i uszkodzenia ekspozycji przed, po i w czasie trwania Imprezy.
3. MTS nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, uderzeniem pioruna, eksplozją, zalaniem, przerwą w dostawie prądu, wody i innymi przyczynami losowymi.
4. Uczestnik zobowiązany jest do natychmiastowego zgłoszenia MTS zaistniałej szkody, jednak nie później niż 15 min. po otwarciu obiektów dla zwiedzających.
5. Na wyłączenie odpowiedzialności MTS z powyższych przyczyn nie mają wpływu podejmowane przez MTS szczególne środki zabezpieczenia terenów targowych.

§11. Reklamacje.

1. Wystawca ma prawo do zgłaszania reklamacji w związku z usługami świadczonymi przez MTS w terminie 14 dni od zakończenia Targów.
2. Po upływie ustalonego terminu żadne reklamacje nie będą uwzględniane.
3. Ustne porozumienie między uczestnikami imprezy a przedstawicielem MTS oraz wszelkie decyzje i oświadczenia wymagają niezwłocznego pisemnego potwierdzenia.

§12. Postanowienia końcowe.

1. W przypadku, gdyby Impreza nie odbyła się z przyczyn zależnych od MTS, odpowiedzialność Organizatora ograniczy się do zwrotu kwot wpłaconych przez Wystawców.
2. W przypadku, gdyby Impreza nie odbyła się z przyczyn niezależnych od MTS, nie jest on zobowiązany do wypłacenia Wystawcom odszkodowania.
3. Wszelkie spory wynikłe pomiędzy MTS a Wystawcą będą rozpatrywane przez właściwy rzeczowo sąd w Szczecinie.
4. Własnoręcznym podpisem na Zgłoszeniu-Umowie Wystawca i jego personel zobowiązuje się do przestrzegania niniejszego Regulaminu, przestrzegania wewnętrznych przepisów porządkowych, podporządkowania się decyzjom Organizatora podczas trwania Targów, wykonywania poleceń służb bezpieczeństwa tzn. policji, straży miejskiej, a także przestrzegania wszelkich innych ustaleń pomiędzy Wystawcą a Organizatorem.