

REGULAMIN

TARGÓW I WYSTAW ORGANIZOWANYCH PRZEZ MIĘDZYNARODOWE TARGI SZCZECIŃSKIE Sp. z o.o.

§1. Postanowienia ogólne.

1. Przepisy Regulaminu stanowią integralną część umowy i obowiązują wszystkich uczestników Targów organizowanych przez Międzynarodowe Targi Szczecińskie Spółka z o.o., zwane dalej w skrócie Organizatorem.
2. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o Targach, rozumie się przez to imprezę, w której uczestniczy Wystawca.
3. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowią „Postanowienia Szczegółowe“.

§2. Warunki udziału.

1. Aby wziąć udział w Targach należy złożyć u Organizatora wypełniony formularz Zgłoszenia-Umowy. Dokument ten winien być podpisany przez Wystawcę lub osobę (osoby) upoważnioną do jego reprezentacji. Ponadto Wystawca zobowiązany jest do przedłożenia dowodu wpłaty, o którym mowa w „Postanowieniach Szczegółowych“.
2. Organizator potwierdza przyjęcie zgłoszenia udziału wystawcy pisemnie.
3. Rezygnacja Wystawcy z udziału w imprezie lub rezygnacja z części wcześniej zamówionej powierzchni winna być dokonana w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Niedokonanie przez Wystawcę wpłat, o których mowa w §4, nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w imprezie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia bez podania przyczyny i powiadomi o tym pisemnie w terminie do 6 tygodni przed terminem rozpoczęcia Targów.
5. Organizator ma prawo nie dopuścić Wystawcy do udziału w Targach w przypadku, gdy Wystawca nie uiści we właściwych terminach opłat za udział w Targach, o których mowa w §4.

§3. Forma udziału.

1. Wystawca bierze udział w Targach we własnym imieniu.
2. Wystawca nie jest uprawniony do podnajmowania lub oddawania do bezpłatnego użytkowania całości względnie części stoiska, bez uprzedniej zgody Organizatora.

§4. Warunki i terminy płatności

1. Opłatę za udział w Targach należy, z zastrzeżeniem postanowień §4 pkt.5, przekazać na konto Organizatora w dwóch ratach:
 - a) 20% szacunkowych kosztów udziału w terminie podanym na Zgłoszeniu-Umowie lub w „Postanowieniach Szczegółowych“.
 - b) pozostałą część po otrzymaniu faktury (rachunku) - w terminie na niej oznaczonym.
2. Jeżeli zachodzi sytuacja, że firma zamawiająca nie będzie płatnikiem (adresatem faktury), to należy o tym fakcie poinformować Organizatora przy składaniu zamówienia, załączając pisemną zgodę płatnika oraz dane umożliwiające wystawienie faktury w sposób zgodny z polskim prawem podatkowym. Jeżeli umowa uważana jest za obrót z zagranicą w rozumieniu polskiego prawa dewizowego, to płatnikiem (adresatem faktury) może być tylko osoba zagraniczna. Oferta zapłaty w walucie polskiej złożona przez osobę krajową tytułem wyręczenia osoby zagranicznej nie będzie przyjęta ze względu na sprzeczność z polskim prawem dewizowym.
3. Koszty usług zleconych dodatkowo po wystawieniu faktury (rachunku) zostaną rozliczone w fakturze (rachunku) wynikowej. Zostanie ona wystawiona w trakcie trwania imprezy. Należność za w/w fakturę jest płatna gotówką w momencie jej otrzymania.
4. Rezygnacja Wystawcy z udziału w Targach lub rezygnacja z części wcześniej zamówionej powierzchni, na co najmniej 2 miesiące przed terminem rozpoczęcia Targów nie rodzi po stronie Wystawcy żadnych zobowiązań finansowych. W przypadku rezygnacji Wystawcy z udziału w Targach w terminie krótszym niż 2 miesiące, ale nie później niż na 15 dni przed rozpoczęciem Targów, Wystawca zobowiązany jest zapłacić Organizatorowi kwotę w wysokości 20% opłaty za udział Wystawcy w Targach. W przypadku rezygnacji Wystawcy z części wcześniej zamówionej powierzchni w terminie krótszym niż 2 miesiące, ale nie później niż na 15 dni przed rozpoczęciem Targów, Wystawca zobowiązany jest zapłacić Organizatorowi kwotę w wysokości 20% od kwoty wynikającej ze zmniejszonego metrażu. W przypadku rezygnacji Wystawcy z udziału w Targach w terminie krótszym niż 15 dni przed rozpoczęciem Targów, Wystawca jest zobowiązany zapłacić Organizatorowi 100% opłaty za udział Wystawcy w Targach. W przypadku rezygnacji Wystawcy z części wcześniej zamówionej powierzchni w terminie krótszym niż 15 dni przed rozpoczęciem Targów, Wystawca zobowiązany jest zapłacić Organizatorowi kwotę w wysokości 100% od kwoty wynikającej ze zmniejszonego metrażu.
5. Jeśli Wystawca składa „Zgłoszenie-Umowę” w terminie krótszym niż 3 tygodnie przed terminem rozpoczęcia Targów, wówczas jest zobowiązany zapłacić Organizatorowi 100% opłaty za udział Wystawcy w Targach w terminie wskazanym na fakturze (rachunku).
6. Ceny oraz pozostałe warunki płatności w Targach określa formularz „Zgłoszenia-Umowy” oraz „Postanowienia Szczegółowe“.

§5. Usługi.

1. Opłata za powierzchnię zabudowaną obejmuje następujące usługi:
 - najem powierzchni wystawienniczej,
 - opłatę za zużycie energii elektrycznej i wody,
 - montaż i demontaż stoiska,
 - wyposażenie stoiska w zabudowę targową,
 - instalację elektryczną i oświetleniową,
 - wykładzinę dywanową,
 - wykonanie standardowego fryzu,
 - sprząatanie ciągów komunikacyjnych i ekspozycji,
 - radiofonizowanie terenów targowych.
2. Opłata za powierzchnię niezabudowaną nie obejmuje następujących usług:
 - wyposażenia stoiska w zabudowę targową,
 - wykładziny dywanowej,
 - instalacji oświetleniowej,
 - kosza na śmieci,
 - wykonania standardowego fryzu.
3. Na życzenie Wystawcy za dodatkową opłatą Organizator zapewnia:
 - wypożyczenie dodatkowego wyposażenia i mebli,
 - dodatkowe instalacje elektryczne,
 - organizację konferencji prasowych,
 - organizację imprez promocyjnych,
 - reklamę w Radiu Targowym,
 - reklamę w Katalogu Targowym,
 - usługi plastyczne,
 - obsługę stoiska przez hostesę,
 - obsługę przez tłumacza,
 - rezerwację miejsc hotelowych.

§6. Powierzchnia wystawiennicza, stoisko i jego wyposażenie.

1. Wyznaczenie stoiska na terenie Imprezy jest dokonywane przez Organizatora, w miarę możliwości po uwzględnieniu życzeń Wystawcy. Organizator zastrzega sobie prawo odstąpienia od wykonania tych propozycji Wystawcy, których realizacja będzie nadmiernie utrudniona.
2. Organizator dołoży wszelkich starań, aby odpowiednio wcześniej poinformować Wystawcę o zmianach lokalizacji stoiska i powierzchni wystawienniczej wynikających z warunków organizacyjno-technicznych terenu Targów.
3. Przez stoisko Organizator rozumie powierzchnię, wynajętą na czas Targów przez Wystawcę, o wymiarach określonych w Zgłoszeniu-Umowie do wysokości 2,4m, stanowiącej górną krawędź standardowej zabudowy.
4. W przypadku, gdy Wystawca samodzielnie dokonuje zabudowy stoiska w hali własnym systemem (wariant E) lub aranżacji stoiska korzystając z wyposażenia dodatkowego Organizatora (wariant A, B, C, D) zobowiązany jest do dołączenia projektu stoiska wraz z kompletem dokumentów na 30 dni przed rozpoczęciem Imprezy oraz uzyskanie akceptacji Organizatora na realizację projektu.
5. Ostateczny termin zmian w wyposażeniu dodatkowym określają „Postanowienia Szczegółowe”. Wszelkie zmiany dokonywane po tym terminie, dotyczące wyposażenia dodatkowego, spowodują 20% wzrost ceny usługi. Zmiany te realizowane będą wg kolejności ich zgłaszania i w miarę możliwości materiałowych Organizatora.
6. W przypadku, gdy Wystawca dokonuje organizacji stoiska korzystając z własnego wyposażenia dodatkowego, jest on zobowiązany do przedstawienia Organizatorowi listy wyposażenia przed rozpoczęciem Imprezy.
7. Zmiany odbiegające od przyjętego systemu zabudowy należy zgłosić Organizatorowi na 30 dni przed rozpoczęciem Wystawy. Będą one wykonywane jedynie w ramach możliwości technicznych i organizacyjnych Organizatora i po wyrażeniu przez niego zgody. Za wykonanie powyższych zmian Organizator będzie pobierał dodatkową opłatę w wysokości uzgodnionej z Wystawcą.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnego zagospodarowania ścian zewnętrznych stoiska Wystawcy (dotyczy powierzchni zabudowanej przez Organizatora).
9. Pozostałe zagadnienia związane z powierzchnią wystawienniczą, stoiskiem i jego wyposażeniem regulują „Postanowienia Szczegółowe“.

§7. Katalog i reklama.

1. Wystawca zobowiązany jest do zamieszczenia w Katalogu Targowym wpisu obowiązkowego w języku polskim, angielskim i niemieckim; wersja czarno-biała. Odpłatność za wpis zawarta jest w fakturze, o której mowa w §4. ust.1.
2. Terminy składania zamówień na usługi katalogowe określają „Postanowienia Szczegółowe” oraz formularze zgłoszeniowe.
3. Nienadesłanie do Organizatora danych dotyczących obowiązkowego wpisu do katalogu na odpowiednim formularzu nie zwalnia uczestnika targów od zapłaty za ten wpis, który zostanie dokonany przez Organizatora na podstawie danych ze zgłoszenia udziału. Płatnikiem (adresatem faktury) za wpis do katalogu będzie wówczas płatnik (adresat faktury) za najem powierzchni wystawienniczej.
4. Organizator zapewnia druk i rozpowszechnienie oficjalnego Katalogu Targowego zawierającego alfabetyczny spis Wystawców, ofertę targową Imprezy, dodatkowe informacje handlowe, reklamowe i usługowe.