

# EUROPORT

# MARITIME

6. - 9.  
November  
2007

## *Touching Technology*



- Mehr Qualität  
in weniger Zeit!
- Ein ausgezeichneter  
Zeitpunkt
- Direkte und persönliche  
Herangehensweise an Auftraggeber
- Noch effektivere Öffentlichkeitskampagne

[www.europortmaritime.com](http://www.europortmaritime.com)

**ahoy**  
rotterdam

## Europort Maritime 6. - 9. November 2007



In vier Tagen so viele Kontakte anknüpfen und Aufträge abschließen wie normalerweise in fünf Tagen. Ist das möglich? Selbstverständlich! Auf der neuen Europort Maritime 2007 gibt es genauso viel Platz für konkrete Geschäftstransaktionen wie für die Kontaktpflege mit Geschäftspartnern. Dienstag, Mittwoch, Donnerstag und Freitag. Das sind vier Tage voller kommerzieller Möglichkeiten, denn schließlich sind es vier Werktage. Jeder Auftraggeber kann seinen Terminkalender darauf abstimmen. Vier SPITZEN-Business-Tage im Ahoy': Mehr Ergebnisse in weniger Zeit.



Donnerstag. Der Binnenschiffahrts- & Fischereitag. Der traditionelle Samstag verfällt, nicht jedoch die charakteristische Atmosphäre. Denn schließlich wird die Messe im Ahoy' organisiert! Der unersetzliche Mehrwert der Europort Maritime bleibt erhalten – für alle die in der Binnenschiffahrts- und Fischereibranche tätig sind. Und nicht nur das: Der Donnerstag wird zum Binnenschiffahrts- & Fischereitag ausgerufen. Darum ist die Messe bis 22 Uhr am Abend geöffnet. Damit jeder die Gelegenheit hat, die Veranstaltung zu besuchen.



### November 2007. Ein ausgezeichneter Zeitpunkt

2007 ist vor allem für diejenigen interessant, die die derzeitigen, turbulenten Entwicklungen im maritimen Sektor verfolgen. Internationale Schiffswerften verzeichnen eine ausgezeichnete Konjunktur, und die Zukunftsperspektiven sind ausgesprochen gut. Alles weist darauf hin, dass im Jahr 2006 die Aufträge für neue Schiffe die Drei-Millionen-Euro-Grenze überschreiten werden. Lieferanter technischer und nautischer Ausrüstungen können der Nachfrage schon jetzt kaum noch nachkommen. Der internationale Seetransport – vor allem in und aus Richtung China – verzeichnet ein nie dagewesenes Wachstum. Baggerunternehmen starten in hohem Tempo neue Projekte. Die niederländische Binnenschiffahrtsflotte mit rund 9000 Schiffen ist sowieso bereits die größte in Europa, und sie entwickelt sich weiter positiv. Darum ist es gut, im Jahr 2007 Bilanz zu ziehen. Die Europort Maritime 2007 schafft dafür eine tonangebende Plattform mit internationalen Möglichkeiten.

Andere große maritime Messen mit vergleichbarem internationalen Ansatz und großer Anziehungskraft wie die Europort Maritime finden in 2006 und 2008



statt. Da die Dinge sich in schnellem Tempo entwickeln, ist es besonders wichtig, dass das Ahoy' Rotterdam gerade im November 2007 vier Tage lang das maritime Zentrum der Welt ist.

### Reeder

Wen möchten Sie auf der Europort Maritime 2007 treffen? Reedereien und Schiffseigner erhalten in Kürze eine persönliche Einladung. Mit Hilfe der aktuellen Datenbank werden die richtigen maritimen Spezialisten eingeladen. Direkt und persönlich. Das ist genau die Zielgruppe, die Sie als Aussteller gern treffen möchten. Entscheidungsträger eben.



## Noch effektivere Öffentlichkeitskampagne!

Die Europort Maritime 2007 steht in Kürze ganz im Mittelpunkt des öffentlichen Interesses. Es wurden spezielle Medienschemen entwickelt, mit denen eine große Anzahl an Zielgruppen erreicht wird – garantiert. Das ist von internationalem Markt zu internationalem Markt unterschiedlich. Sie können sich diesen Mediengolf zu Nutze machen. Nutzen Sie das von uns ausgewählte Medienangebot. Sie als Aussteller erhalten zu diesem Zweck entsprechende Medienlisten. Darüber hinaus bekommen Sie mit Postern und Freikarten jede Gelegenheit, Ihre Geschäftspartner einzuladen. Sie können sogar

kostenlos unseren E-Mail-News-Service nutzen, mit dem Sie Ihren Geschäftspartnern unter eigenem Namen die aktuellen Messeneuigkeiten mailen können.

Die Europort Maritime wird in den Fachmedien ausführlich redaktionell besprochen. Ferner gibt es zahlreiche Anzeigen. Alles konzentriert sich auf die Besucherwerbung, damit sich Ihre Messeteilnahme auch wirklich lohnt. Ferner werden (digitale) Newsletter und zielgerichtete Einladungen (gedruckt und digital) die Besucher über die Messe informieren. Als Aussteller auf der Europort Maritime können Sie die Ahoy'-Einladungskarten nutzen.

Die folgenden Medien wurden für die Kampagne ausgewählt:

Antwerpse Lloyd  
Binnenvaartkrant (Binnenschifffahrtszeitung)  
DPC  
Fairplay  
Hansa  
HSB  
Lloyds List  
Marine Propulsion  
Maritiem Nederland  
Maritime Journal  
Maritime Reporter  
Scheepvaartkrant (Schifffahrtszeitung)  
Schiff & Hafen  
Schip & Werf de Zee  
Seatrade  
Shipping Gazette  
Shipping World & Shipbuilder  
The Motorship  
Tradewinds  
Vaart.nl  
Visserijnieuws (Fischereinachrichten)  
Weekblad Schuttevaer (Wochenblatt Schuttevaer)



Wo kommen die rund 35 000 Besucher her?

Für nationale und internationale Geschäftsleute ist die Europort Maritime von entscheidender Bedeutung. Erfolg ist dabei das Schlüsselwort. Immer wieder besuchen nur die besten Besucher diese Messe.



## Besucherprofil

**Herkunft: 35.760 Besucher im Jahre 2005**

*Aus 91 verschiedenen Ländern*

**National: 88 %**

**International: 12 %**

### Funktion



Management	6,7 %
Geschäftsführer/Eigentümer	15,0 %
Schiffseigner	1,6 %
Fischer	1,4 %
Arbeitsausführer	3,6 %
Lastschiffer/Eigner	14,0 %
Verkaufspersonal	6,5 %
Arbeitsvorbereiter	2,2 %
Marketing/Kommunikation	2,0 %
Einkauf	2,9 %
Consultant	6,1 %
Sonstige	38,1 %

### Sektor



Küstenschifffahrt	2,0 %
Baggerindustrie	5,7 %
Berufsfischerei	4,3 %
Binnenschifffahrt	24,7 %
Handelsschifffahrt	9,1 %
Schiffsbau und Schiffsreparatur	20,5 %
Sonstige	33,7 %

### Besuchsgrund



Ausstellungsprogramm	22,4 %
Einkauf	13,2 %
Orientierung/Informationen	26,2 %
Ergänzendes Programm	18,0 %
Teilnahme und Sonstige	14,5 %

### Interesse für



Konstruktion	18,7 %
Wartung und Reparatur	18,1 %
Baggermaterial	5,4 %
Sonstige	8,9 %
Schubschifffahrt	12,5 %
Kommunikation und Navigation	10,2 %
Elektrotechnik	10,0 %
Dienstleistung	9,0 %
Klassifikation	4,6 %
Fischereibedarf	2,6 %

### Entscheidungsbefugnis



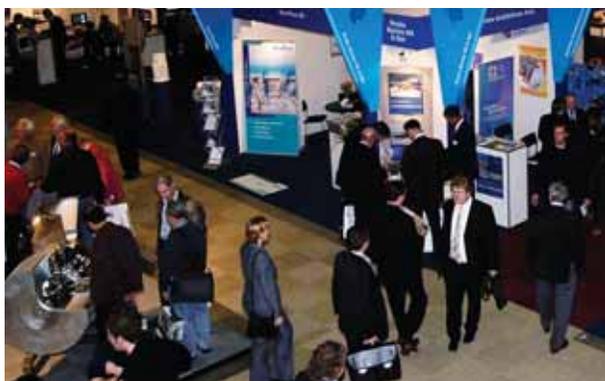
Entscheidungsträger	20,0 %
Co-Entscheidungsträger	20,4 %
Berater	17,9 %
Benutzer	19,3 %
Sonstige	22,5 %

## Ausstellerprofil

Die Europort Maritime umfasst die gesamte Zulieferindustrie (Produkte und Dienstleistungen) für den maritimen Sektor: Schiffsbau und Schiffsreparatur, Rhein- & Binnenschifffahrt, Handelsschifffahrt, Seeschifffahrt, Berufsfischerei, Baggerindustrie, Hafendienste, Behörden und Offshore.

Ausstelleranzahl im Jahr 2005: 580 nationale und 299 internationale Teilnehmer. 805 Aussteller waren besonders für die maritime Industrie von Bedeutung.

Ausländische Unternehmen im Jahr 2005: 299: aus Australien, Österreich, Belgien, Brasilien, Bulgarien, Kanada, China, Kroatien, Zypern, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Israel, Italien, Indien, Japan, Norwegen, Polen, Rumänien, Russland, Schottland, Spanien, Türkei, GB, USA, Südafrika, Südkorea, Schweden, Schweiz.



## Länderpavillons im Jahr 2005:

Belgien, China, Dänemark, England, Niederlande, Österreich, Polen, Rumänien, Schottland, Südkorea.

## Die Niederlande und maritime Messen: ein Begriff

Die Europort Maritime 2005 war die erste Veranstaltung der fusionierten Messen Europort und Rotterdam Maritime.

Die Europort startete 1963, wurde 31 Mal organisiert, zuletzt im November 2003: 530 Aussteller (die 730 Unternehmen vertraten) und 28 159 Besucher.

Rotterdam Maritime wurde 1983 gegründet, 13 Mal organisiert, zuletzt im November 2004: 615 Aussteller und 31 330 Besucher.

## UFI-Zertifizierung

Kürzlich erhielt der Messeorganisator Ahoy' ECEM die offizielle UFI-Zertifizierung – ein Gütesiegel der International Association of the Exhibition Industry. Das Siegel bestätigt nicht nur den internationalen Charakter der Messe sondern auch die Qualität von Unterbringung und Organisation.

## Geprüft von Ernst & Young

Die Ziffern der Europort Maritime 2005 wurden vom Wirtschaftsprüfungsbüro Ernst & Young geprüft. Auf der ersten Veranstaltung der Europort Maritime waren – laut offiziellem Zertifikat von Ernst & Young – 580 nationale und 299 internationale Aussteller auf einer Nettofläche von 22 896 m<sup>2</sup> zugegen. Ferner bestätigte Ernst & Young die Besucherzahl der Messe: 30 952 nationale und 4762 internationale Besucher aus 91 Ländern.

## Schwestermesse Europort Eurasia

Die Europort Maritime hat auch in der Türkei eine maritime Fachmesse. In Istanbul wird vom 25. bis 28. April 2007 die Europort Eurasia organisiert. Diese neue internationale maritime Messe ist eine Koproduktion des Ahoy' exhibition congress & event management, der türkischen Schifffahrtskammer und der International Fair & Congress Organisations (NTSR). Weitere Informationen finden Sie auf den Websites [www.europortmaritime.com](http://www.europortmaritime.com) und [www.europorteurasia.com](http://www.europorteurasia.com)



## CEDA Dredging Days 2007

Am 8. und 9. November 2007 finden im Ahoy' die CEDA Dredging Days statt: eine Konferenz für die Baggerindustrie. Thema: „The day after we stop dredging - dredging for infrastructure and public welfare“ („Der Tag nach dem Baggerstop – Baggerarbeiten für Infrastruktur und allgemeine Wohlfahrt“). Neben einem inhaltlich ausgesprochen interessanten Programm mit Grundsatzreferaten wird am 7. November eine technische Exkursion organisiert. Weitere Informationen finden Sie auf der Website: [www.dredging.org](http://www.dredging.org)



Hotel Service Rotterdam

Während der Europort Maritime kommen viele Aussteller und Besucher nach Rotterdam. Die Hotels werden ausgebucht sein. Aus diesem Grund hat der Hotel Service Rotterdam speziell für Aussteller und Besucher der Europort Maritime über 1000 Zimmer in verschiedenen Hotels auch in der Umgebung der Stadt reserviert. Reservieren Sie schon jetzt: [www.hotelservicerotterdam.nl/europortmaritime2007](http://www.hotelservicerotterdam.nl/europortmaritime2007)



### Ausstellen auf der Europort Maritime

Standmiete: € 155,00 m<sup>2</sup>, exklusiv Standbau.

Standard-System: € 75,00 pro m<sup>2</sup>.

Luxus-Holzbau: € 150,00 pro m<sup>2</sup>.

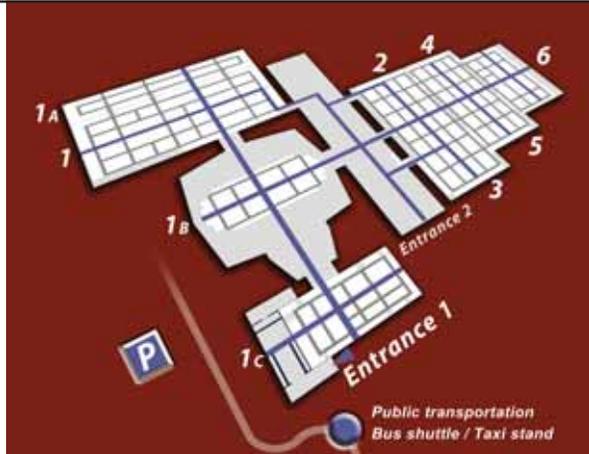
Eintritt € 25,00 pro Person oder kostenlos mit Einladung oder Voranmeldung auf der Website.

*Umfassende Informationen finden Sie auf der Website oder auf dem Teilnahmeformular.*

### Warum sollten Sie auf der Europort Maritime ausstellen?

Der wichtigste Grund: Auf der Europort Maritime 2007 kommen die neuesten Technologien und Erkenntnisse im maritimen Bereich zusammen. Gerade in 2007. Darum geht die Organisation für 2007 von gut 30 000 Besucher und Entscheidungsträgern aus.

Die Europort Maritime 2007 wird wieder die größte, internationale maritime Fachmesse in den Niederlanden. Zum richtigen Zeitpunkt organisiert. Mit mehr Qualität als jemals zuvor. *Besser. Interessanter. Geschäftlicher.*



#### Vertreter:

Deutschland, Österreich, die Schweiz  
Mr. H.T. Heinemann  
info@agentur-subito.de

Rumänien  
Mr. R. Popovici  
libra@compro.ro

Frankreich  
Mrs. C. Métais  
info@parisrai.com

Polen  
Mr. M. Wedzinski  
mw@maritime.com.pl

die Türkei  
Mr. N. Kocaman  
nezik.kocaman@ntsr.com.tr

Griechenland, Zypern  
Mr. J. Georgiou  
europort@unimarine.gr

Spanien, Portugal  
Mr. José Antonio Doñoro de los Rios  
jadonoro@hotmail.com

Korea  
Mrs. Claire Hwang  
claire@ipr.co.kr

Italien  
Mrs. Françoise Tinti  
pge@pge.it

England  
Mr. P.S.J. Hubbard  
paul.hubbard@ephomanassociates.com

Dänemark, Norwegen und Schweden  
Mrs. M. Jensen  
mia.jensen@marine-marketing.gr

## EUROPORT MARITIME 2007

6.-7.-8.-9. November 2007 Ahoy' Rotterdam



exhibition, congress & event management

Ahoy' exhibition, congress & event management

Postfach 5106

NL-3008 AC Rotterdam

Die Niederlande

Tel.: +31 10 293 32 50

Fax: +31 10 293 32 18

E-Mail: [info@europortmaritime.com](mailto:info@europortmaritime.com)