

ul. Beniowskiego 5, 80-382 Gdańsk, Poland
Komisarz Targów / Project Manager: Marek Buczkowski
 tel. +4858 554 92 13, fax +4858 552 22 43
military@mtgsa.com.pl, www.baltmilitary.pl

NIP / Tax ID 584 025 37 05 KRS 0000038362, REGON 001363012
 kapitał zakładowy / nominal capital 2 430 500 PLN

BALTMILITARY 2008

Bałtyckie Targi Militarne
 Baltic Military Fair

SAFETY 2008

Targi Ratownictwa i Bezpieczeństwa
 Safety and Emergency Fair

Gdańsk, Poland 25-27.06.2008

termin nadsyłania zgłoszeń
 deadline of application **30.04.2008**

FORMULARZ ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA / APPLICATION FORM

Firma Wystawcy / Exhibitor's company

ulica / street	nr / no	kod poczt. / postal code	miasto / city	województwo / district
kraj / country	tel.	fax	www	
właściciel, dyrektor / owner or manager		wpis do KRS / company registration No		NIP / Tax ID
upoważniona osoba kontaktowa (imię, nazwisko, stanowisko) authorised contact person (name, position)			tel./ fax	e-mail
informacje o wystawcy exhibitor information				
<input type="checkbox"/> producent / manufacturer <input type="checkbox"/> firma handlowa / trader <input type="checkbox"/> firma usługowa / service company <input type="checkbox"/> inne / others				
tak / nie Zgodnie z Ustawą z dnia 18.07.2002 (Dz. U. Nr 144. Poz.1204) o świadczeniu usług drogą elektroniczną Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> firmy MTG S.A. drogą elektroniczną na adres e-mail. yes / no I hereby declare my consent to receive marketing information from Gdańsk International Fair Co. on a/m mail address (according to Act on Electronic Service Providing of 18th July, 2002, published in Journal of Laws no 144 item 1204)				

ZAMAWIAMY NASTĘPUJĄCĄ POWIERZCHNIĘ / WE ORDER EXHIBITION SPACE AS FOLLOWS

rodzaj powierzchni / kind of space	jednostka miary measurement unit	cena netto najmu w PLN unit net price in PLN	zamawiana powierzchnia w m ² space required in sq.m pakiet / turn-key stand
• niezabudowana - hala / indoors - space only without a booth	1 m ² / sq.m	410,00	
• zabudowana (standard) - hala / indoors - space with a booth (standard construction)	1 m ² / sq.m	520,00	
• niezabudowana - otwarta poza halą / outdoors (space only without a booth)	1 m ² / sq.m	120,00	

Życzenia dotyczące lokalizacji (realizowane w miarę możliwości przez MTG SA). **Minimalna powierzchnia 9 m² (3 x 3m).**
 Location requirements (to be fulfilled by MTG SA if possible). **A stand has a minimum area 9 sq.m (3 x 3m).**

opłata za korzystanie z infrastruktury targowej w czasie montażu/ demontażu stoiska - dotyczy powierzchni niezabudowanej
fee for exhibition infrastructure use during stand assembly/ disassembly - indoors - space only without a booth

powierzchnia do 12 m² + 150,00 PLN
 powierzchnia 12 - 30 m² + 250,00 PLN
 powierzchnia powyżej 30 m² + 550,00 PLN
 space up to 12 m sq.m space 12 - 30 sq.m space over 30 sq.m

typ powierzchni szeregowa / row
 narożna / corner + 800,00 PLN
 frontowa / front +1400,00 PLN
 wyspowa / peninsula +2000,00 PLN
type of space **minimum 12 m² / 12 sq.m** **minimum 24 m² / 24 sq.m** **minimum 32 m² / 32 sq.m**

dane o największym ekspozycie długość / length szerokość / width wysokość / height obciążenie w kg / m²
 measurement of the largest exhibit max weight in kg / sq.m

do wszystkich cen należy doliczyć 22% VAT/ services are subjected to 22% VAT

Akceptujemy jako obowiązujące nas: Regulamin dla uczestników targów organizowanych przez Międzynarodowe Targi Gdańskie SA, Przepisy Techniczne i Przeciwpowarowe oraz Warunki Najmu Powierzchni Wystawienniczej.

ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH Wyrażam zgodę na wprowadzenie do bazy danych i wielokrotne przetwarzanie moich danych osobowych obecnie i w przyszłości przez Spółkę Międzynarodowe Targi Gdańskie SA lub upoważnioną przez nią instytucję (zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych- Dz. U. Nr 101 z 2002r. poz. 926 z późniejszymi zmianami) oraz na udostępnianie ich podmiotom trzecim – w celach promocyjno - handlowych.

We declare to comply with the following Regulations for Participants of Fairs, Technical and Fire Safety Regulations and Terms of Exhibition Space Lease.
 PERMISSION FOR THE PROCESSING OF PERSONAL DATA I hereby grant my permission for the Gdańsk International Fair Co. (Międzynarodowe Targi Gdańskie SA) or institutions authorised by it to enter my personal data into a database and for this information to be processed repeatedly now and in the future (pursuant to the provisions of the Act of 29 August 1997 on the Protection of Personal Data - Journal of Laws No. 101 of 2002, item 926, as amended) and for its disclosure to third parties for promotional and commercial purposes.

Wartość zamówionej powierzchni i usług dodatkowych
 Value of the order netto + 22% VAT

miejsce, data / place, date

1	PLN	-----
2	PLN	-----
3A	PLN	----- Wystawca + Podwystawca / Exhibitor + Co-exhibitor
3B + 3C	PLN	----- Wystawca + Podwystawca
3D	PLN	-----
razem (netto) total	PLN	-----
+22% VAT	PLN	-----
3B + 3C	PLN	----- Tax free for foreign exhibitors
razem (brutto) total	PLN	-----

pieczęć firmy Wystawcy
company's stamp-----
podpis osoby upoważnionej do reprezentowania firmy
signature of person authorised to company's representation**WARUNKI PŁATNOŚCI / TERMS OF PAYMENT**

- 50% wartości brutto pełnego zakresu usług ujętych w Formularzu Zgłoszenia Uczestnictwa, w ciągu 7 dni od daty otrzymania Potwierdzenia Zgłoszenia Uczestnictwa w targach
 - pozostałe 50% w terminie nie później niż 30 dni przed datą rozpoczęcia targów
 - rozliczenie końcowe nastąpi fakturą za wykonane usługi w ciągu 7 dni od daty zakończenia targów
 - 50% of the gross value of the full range of services specified in the Entry Form, within 7 days from the receipt of Confirmation of Fair Entry
 - the remaining 50% not later than within 30 days before the beginning of the fair
 - the settlement of the final balance shall be made against an invoice for the services within 7 days from the end of the fair
- PLN / konto: PEKAO SA - IV O/Gdańsk
 61 1240 1271 1111 0000 1492 0846
 EUR / bank account: PEKAO SA - IV O/Gdańsk
 66 1240 1271 1978 0000 1492 0862, IBAN PL 66, SWIFT CODE: PKOPPLPW
 USD / bank account: PEKAO SA - IV O/Gdańsk
 74 1240 1271 1787 0000 1492 0859, IBAN PL 74, SWIFT CODE: PKOPPLPW

z dopiskiem / with note **BALTMILITARY / SAFETY 2008**

- EUR Faktura zostanie wystawiona w złotych polskich; w przypadku niemożności przyjęcia faktury w złotych polskich prosimy o wybór waluty faktury.
- USD The invoice shall be issued in Polish Zlotys; should you be unable to accept a PLN invoice, please select your invoice currency.

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA WSPÓŁWYSTAWCÓW / CO-EXHIBITOR APPLICATION FORM

Firma Wystawcy / Exhibitor's company			
upoważniona osoba kontaktowa (imię, nazwisko, stanowisko) authorised contact person (name, position)	tel./phone	fax	e-mail

Wnioskujemy niniejszym o wyrażenie zgody na udostępnienie zamówionej przez nas powierzchni wystawienniczej niżej wymienionym firmom. Firmy te będą wystawiały eksponaty i oddelegują na targi własny personel (Regulamin MTG pkt. 2.4.4.).

Hereby we apply for MTG consent to make a segment of our exhibition space / stand ordered available to companies listed below. These companies will display their own exhibits and will delegate their personnel to the Fair (MTG Regulations 2.4.4.).

Firma Wystawcy / Exhibitor's company			e-mail	
ulica / street	kod poczt. / postal code	miasto / city	województwo / district	
kraj / country	tel./phone	fax	www	
właściciel, dyrektor / owner or manager	wpis do KRS / company registration no		NIP / Tax ID	
informacje o wystawcy exhibitor information				
<input type="checkbox"/> producent / manufacturer <input type="checkbox"/> firma handlowa / trader <input type="checkbox"/> inne / others				
dane o największym eksponacie measurement of the largest exhibit	długość / length	szerokość / width	wysokość / height	obciążenie w kg/m ² max weight in kg/sq.m

Firma Wystawcy / Exhibitor's company			e-mail	
ulica / street	kod poczt. / postal code	miasto / city	województwo / district	
kraj / country	tel./phone	fax	www	
właściciel, dyrektor / owner or manager	wpis do KRS / company registration no		NIP / Tax ID	
informacje o wystawcy exhibitor information				
<input type="checkbox"/> producent / manufacturer <input type="checkbox"/> firma handlowa / trader <input type="checkbox"/> inne / others				
dane o największym eksponacie measurement of the largest exhibit	długość / length	szerokość / width	wysokość / height	obciążenie w kg/m ² max weight in kg/sq.m

WYPOSAŻENIE I DODATKOWE USŁUGI / ADDITIONAL FITTINGS & SERVICES

GABLOTY SZKLANE Z OŚWIETLENIEM / SHOWCASE WITH LIGHTS		WYPOSAŻENIE / EQUIPMENT	
cena/price PLN	ilość / quantity	cena/price PLN	ilość / quantity
200,00	<input type="checkbox"/> 100x100x250 cm	150,00	<input type="checkbox"/> lodówka (135 l.) / refrigerator (135 l.)
200,00	<input type="checkbox"/> 50x100x250 cm	25,00	<input type="checkbox"/> czajnik elektryczny / electric kettle
200,00	<input type="checkbox"/> 50x50x250 cm	25,00	<input type="checkbox"/> ekspres do kawy / coffee maker
110,00	<input type="checkbox"/> 100x100x100 cm	210,00	<input type="checkbox"/> podłączenie wody / water supply
110,00	<input type="checkbox"/> 50x100x100 cm	120,00	<input type="checkbox"/> terma + zlewozmywak / heater and sink
110,00	<input type="checkbox"/> 50x50x100 cm	40,00	<input type="checkbox"/> podwyższenie ścianek stoiska o 0,5 m (1mb) build up of the stand walls by 0,5 m (1 m)
PODESTY / PODIUM FOR EXHIBITS		18,00	<input type="checkbox"/> wykładzina - 1m ² dot. pow. niezab. floor covering 1 sq.m no booth space
70,00	<input type="checkbox"/> 50x100x30 cm* <input type="checkbox"/> 50x100x50 cm*	<input type="checkbox"/> karta parkingowa / parking card	
70,00	<input type="checkbox"/> 50x100x70 cm* <input type="checkbox"/> 50x100x100 cm*	<input type="checkbox"/> drzwi/ doors:	
70,00	<input type="checkbox"/> 100x100x30 cm* <input type="checkbox"/> 100x100x50 cm*	- harmonijkowe/ harmony	
70,00	<input type="checkbox"/> 100x100x70 cm* <input type="checkbox"/> 100x100x100 cm*	- kotara/ curtain	
70,00	<input type="checkbox"/> 50x50x50 cm* <input type="checkbox"/> 50x50x70 cm*		
* Ekspozycje o wadze powyżej 50 kg wymagają wzmocnionych podestów (w razie zapotrzebowania zaznaczyć "W") Exhibits heavier than 50 kg need strengthened podiums (if such required mark "W")		INNE / OTHER	
MEBLE / FURNITURE		90,00	<input type="checkbox"/> ścianka biała 3,2 mm - 2400 x 970 mm white wall 3,2 mm - 2400 x 970 mm
70,00	<input type="checkbox"/> lada informacyjna / information desk	120,00	<input type="checkbox"/> ekspozycja planszy reklamowej poza stoiskiem - 1m ² advertising billboard outside the stand - 1 sq.m
85,00	<input type="checkbox"/> lada łukowa / round information desk	70,00	<input type="checkbox"/> tłumacz - 1 godz. / interpreter (1hour)
85,00	<input type="checkbox"/> regał (z elem. zabud.) / storage bookcasse	18,00	<input type="checkbox"/> hostessa - 1 godz. / hostess (1 hour)
50,00	<input type="checkbox"/> stół kwadratowy / square table	3,00	<input type="checkbox"/> zaproszenie / invitation for visitors
60,00	<input type="checkbox"/> stół okrągły / round table	10,00	<input type="checkbox"/> Identyfikator / Exhibitors Passes
50,00	<input type="checkbox"/> ława wys. 50 cm / sable (h=50 cm)	250,00	<input type="checkbox"/> wynajem sali konferencyjnej (1 godz.) conference room (1hour)
30,00	<input type="checkbox"/> stojak na prospekty / shelf for brochures	120,00	<input type="checkbox"/> udział w spotkaniu wystawców (za osobę) participation in exhibitor's meeting (one person)
10,00	<input type="checkbox"/> półka 25 x 100 cm / shelf 25 x 100 cm	150,00	<input type="checkbox"/> plexi 1m ² / plexiglass 1 sq.m
65,00	<input type="checkbox"/> fotel / arm chair	500,00	<input type="checkbox"/> konstrukcja obrotowa Ø 100 cm rotating construction Ø 100 cm
25,00	<input type="checkbox"/> krzesło tapicerowane / padded chair	200,00	<input type="checkbox"/> prezentacje (telebeam) 4x10 min. (1 dzień) presentation (telebeam) 4x10 min. (1 day)
20,00	<input type="checkbox"/> krzesło plastikowe / plastic chair	400,00	<input type="checkbox"/> wpisowe konkurs / competition fee
45,00	<input type="checkbox"/> stółek barowy / barstool	100,00	<input type="checkbox"/> reklama radio targowe / fair radio advertisement 4x30 sek. / sec. / 1 dzień / 1 day
40,00	<input type="checkbox"/> szafka kuchenna 36x70x80 / kitchen cupboard 36x70x80	1,50 / m ²	<input type="checkbox"/> jednorazowe sprzątnięcie pow. niezabudowanej stoiska w czasie targów one - time stand without a booth cleaning during the fair
ZAPOTRZEBOWANIE MOCY / POWER SUPPLY			
150,00	<input type="checkbox"/> 230V (1faza) do 3 kW / (1 phase) up to 3 kW		
220,00	<input type="checkbox"/> 400V (3 fazy) do 7 kW / (3 phases) up to 7 kW		
320,00	<input type="checkbox"/> 400V (3 fazy) do 8-25 kW / (3 phases) from 8 up to 25 kW		
440,00	<input type="checkbox"/> 400V (3 fazy) powyżej 25 kW / (3 phases) over 25 kW		
17,00	<input type="checkbox"/> gniazdo wtykowe dot. pow. niezab. socket no booth space		
17,00	<input type="checkbox"/> przedłużacz / extension cable		
50,00	<input type="checkbox"/> reflektor halogenowy / halogen light		
20,00	<input type="checkbox"/> punkt świetlny dot. pow. niezab. spotlight no booth space		
250,00	<input type="checkbox"/> instalacje telefonu bez kosztów rozmów telephone installation - no call cost included		
250,00	<input type="checkbox"/> podłączenie do internetu ISDN bez kosztów połączeń internet connection ISDN - no cost included		
150,00	<input type="checkbox"/> podłączenie energii elektrycznej z zasilaniem całodobowym dla lodówek electric service line with 24-hour power supply for refrigerators		
POWIERZCHNIA ZABUDOWANA / BOOTH SPACE		POWIERZCHNIA NIEZABUDOWANA I OTWARTA NO BOOTH & OUTDOORS SPACE	
podział stoiska / stand division	gniazda elektryczne / sockets		
ekspozycja / exposition..... m ² / sq.m. szt. / pc V kW	napięcie / voltage V	
repcja / reception m ² / sq.m. szt. / pc V kW	łączna moc / power kW	
zaplecze / storage m ² / sq.m. szt. / pc V kW	gniazda / sockets pc	

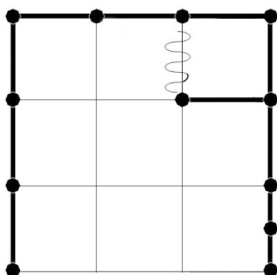
do wszystkich cen należy doliczyć 22% VAT/
services are subjected to 22% VAT

miejsce, data / place, date

razem
total netto ----- PLN

pieczęć firmy Wystawcy
Company's stamp

podpis osoby upoważnionej do reprezentowania firmy
signature of person authorised to company's representation

STOISKA MODUŁOWE SZEREGOWE / MODULAR STANDS IN THE SERIES CONNECTION

ZABUDOWA / SHELL STAND 9 m²/ sq.m

- ściany zabudowy w kolorze białym / white walls

WYKŁADZINA / FLOOR COVERING
GRAFIKA / GRAPHICS:

fryz z nazwą firmy o wymiarach (21x200 cm) (czarna czcionka HELVETICA)

name of the company on fascia board (21x200 cm) black font HELVETICA)

INSTALACJA ELEKTRYCZNA / ELECTRIC INSTALLATION:

punkty świetlne / spotlights - 3 szt./ 3 pcs.

gniazdo el. 220V / socket 220v - 1 szt./ 1 pc.

b / zaplecze / storage

PLAN STOISKA / STAND PLAN

1 m ² 1sq.m							

zaznaczyć / mark

-C gniazdo elekt. 230 V / power socket 230 V

⇒ ścianka suwana w podeście / sliding panell in podium

⇨ ścianka suwana w gablocie / sliding panell in showcase

⊗ punkt świetlny / spotlight

☒ reflektor halogenowy / halogen light

STANDARDOWA GRAFIKA / IDENTITYFICATION SIGN

nazwa firmy na fryzie (21 x 200 cm) / name of the company on fascia board (21 x 200 cm).

Opłata za fryz jest zawarta w cenie za powierzchnię zabudowaną / Fee for the fascia board is included in the price for space with the booth.

REKLAMA / ADVERTISEMENT**ZGŁOSZENIE WPISU DO KATALOGU / CATALOGUE ENTRY ORDER**

kontakt / contact: Dariusz Kowalikowski, tel. (+4858) 554 93 07, katalogi@mtgsa.com.pl

Formularz należy wypełnić oddzielnie dla każdej firmy (wystawcy, podwystawcy). / Application should be fulfilled separately for each company (exhibitor, co-exhibitors)

3A Firma Wystawcy / Exhibitor's company				e-mail	
ulica / street		kod poczt. / postal code		miasto / city	
kraj / country		tel./phone		fax	
właściciel, dyrektor / owner or manager		wpis do KRS / company registration no		NIP / Tax ID	
Tekst oferty targowej dostarczymy na / Text of trade offer we deliver on: <input type="checkbox"/> CD <input type="checkbox"/> e-mail					
Informacyjny wpis obowiązkowy (nazwa, adres firmy) prosimy umieścić w alfabetycznym wpisie wystawców pod literą: <input type="checkbox"/> Information obligatory entry (name & address in the alphabetical directory of exhibitors please list under the following: <input type="checkbox"/>					
Wpis w Spisie Wystawców według Grup Towarowych podać zgodnie z załączonym Spisem Grup Towarowych. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> inne / other _____ Entry in the Directory of Exhibitors acc. to List of Product Groups.					

W przypadku niedostarczenia do MTG informacji do katalogu w terminie do 30.05.2008 wpis zostanie dokonany w formie stopki adresowej na podstawie danych z Formularza Zgłoszenia Uczestnictwa.
Should the information for the Catalogue not be provided to the Gdańsk International Fair Co. by 30.05.2008, the entry will consist of address information based on the data from the Application Form.

Informacyjny wpis do katalogu (nazwa, adres, logo, treść oferty handlowej do 100 słów maszynopisu w języku polskim i języku angielskim). Obligatory entry (name, address, logo, text of trade offer up to 100 words)	<input type="checkbox"/> 350,00 PLN + 22% VAT
---	--

REKLAMA W KATALOGU / ADVERTISEMENT IN THE CATALOGUE

3B 450,00 PLN <input type="checkbox"/> 125x210 mm reklama całostronicowa czarno-biała / black and white full page	Materiały do reklam należy dostarczyć w formie gotowego projektu w formatach EPS, TIFF (MAC lub PC), rozdzielczość 300 dpi, cmyk Electronic specifications acc. advertisement: EPS, TIFF (MAC, PC), 300 dpi, cmyk
800,00 PLN <input type="checkbox"/> 125x210 mm przekładka reklamowa kolor / interlayer page colour	
1400,00 PLN <input type="checkbox"/> 110x210 mm II strona okładki kolor / second cover page colour	
1200,00 PLN <input type="checkbox"/> 125x210 mm III strona okładki kolor / third cover page colour	
1800,00 PLN <input type="checkbox"/> 125x210 mm IV strona okładki kolor / fourth cover page colour	

do ceny należy doliczyć 22% VAT/ NT foreign exhibitors only

REKLAMA W INTERNECIE / INTERNET ADVERTISEMENT

kontakt / contact: Iwona Wolszczak, tel. (+4858) 554 93 00, wolszczak@mtgsa.com.pl

3C rozmiar banera / baner dimension	wersja statyczna / static version	wersja dynamiczna / dynamic version
160x55 pikseli / pixels	<input type="checkbox"/> 140,00 PLN	<input type="checkbox"/> 240,00 PLN
315x65 pikseli / pixels	<input type="checkbox"/> 190,00 PLN	<input type="checkbox"/> 340,00 PLN

do ceny należy doliczyć 22% VAT/ NT foreign exhibitors only

DODATKOWA GRAFIKA / ADDITIONAL GRAPHIC

uzgodnienia techniczne / technical information: Marta Orzęcka, tel. (+4858) 554 91 85, grafika@mtgsa.com.pl

3D cena / price	ilość / qty	razem / total	
60,00 PLN	_____ szt./ pcs.	_____	<input type="checkbox"/> logo na fryzie (wys max 21 cm) / logo on the fascia board (height up to 21 cm)
45,00 PLN	_____ m ² /sq.m	_____	<input type="checkbox"/> oklejenie ścian stoiska folią kolor (cena za 1m ²) / coloured panel walls (price for 1 sq.m)
160,00 PLN	_____ m ² /sq.m	_____	<input type="checkbox"/> graficzne oklejenie ścian stoiska (cena za 1m ²) / graphics on the panel wall (price for 1 sq.m)
200,00 PLN	_____ m ² /sq.m	_____	<input type="checkbox"/> plansza reklamowa PCV (cena za 1m ²) / advertising billboard on PCV (price for 1 sq.m)
270,00 PLN	_____ m ² /sq.m	_____	<input type="checkbox"/> plansza reklamowa PLEXI (cena za 1m ²) / advertising billboard on PLEXI (price for 1 sq.m)
120,00 PLN	_____ m ² /sq.m	_____	<input type="checkbox"/> zdjęcie wielkoformatowe, samoprzylepne 90,5 x 100 cm nie laminowane - format TIFF (cena za 1m ²) large format picture 90,5 x 100 cm (price for 1 sq.m)
160,00 PLN	_____ m ² /sq.m	_____	<input type="checkbox"/> laminowane - odporne na warunki atmosferyczne - format TIFF (cena za 1m ²) / laminated - water proof (price for 1 sq.m)
110,00 PLN	_____ m ² /sq.m	_____	<input type="checkbox"/> komputerowe wycinanie napisów, wybranie, naklejenie tekstu (cena za 1m ²) / computer lettering (price for 1 sq.m)
do uzgodnienia to be agreed	_____ m ² /sq.m	_____	<input type="checkbox"/> projekt i aranżacja stoiska / design and arrangement of the stand

do wszystkich cen należy doliczyć 22% VAT/ services are subjected to 22% VAT

3A _____ netto PLN	
3B _____ netto PLN	
3C _____ netto PLN	
3D _____ netto PLN	
3B + 3C _____ netto PLN	
NO TAX - Foreign exhibitors only	
_____ miejsce, data / place, date	
razem	
total netto _____ PLN	
pieczęć firmy Wystawcy company's stamp	podpis osoby upoważnionej do reprezentowania firmy signature of person authorised to company's representation

LISTA GRUP TOWAROWYCH / LIST OF PRODUCT GROUPS
I. OBRONA MORZA I WYBRZEŻA
1. Okręty marynarki wojennej - uzbrojenie i wyposażenie

- A. Fregaty - uzbrojenie i wyposażenie
- B. Korwety - budowa oraz uzbrojenie i kompleksowe wyposażenie
- C. Okręty patrolowe - budowa; zbrojenie i wyposażenie
- D. Okręty transportowe - budowa i wyposażenie
- E. Niszczyciele min. / okręty zwalczania min. budowa i wyposażenie
- F. Okręty podwodne - budowa, uzbrojenie i wyposażenie
- G. Okręty wielozadaniowe wsparcia operacji Sił Zbrojnych RP- budowa i wyposażenie
- H. Okręty ratownicze - wyposażenie
- I. Okręty rozpoznania
- J. Specjalistyczne okręty pomocnicze
- K. Okręty dowodzenia - wyposażenie
- Sprzęt i oprogramowanie wspomagające dowodzenie
- Sprzęt i oprogramowanie automatyzacji dowodzenia
- Sprzęt i systemy łączności
- Urządzenia kryptograficzne
- L. Systemy raketowe W-W
- M. Rakiety przeciwookrętowe
- N. Artyleria lufowa
- O. Pasywne i aktywne środki WRE;
- P. Wyposażenie specjalne okrętów ZOP i OPM, aspekcie odporności udarowej i pól fizycznych
- R. Systemy broni podwodnej:
 - Miny morskie i systemy przeciwminowe
 - Zintegrowane systemy monitorowania sytuacji podwodnej
 - Aktywne i pasywne sonary obserwacji sytuacji podwodnej
 - Systemy łączności podwodnej
- S. Materiały, systemy i sprzęt ochrony i obrony biernej okrętów

2. Uzbrojenie i sprzęt obrony wybrzeża jednostek Marynarki Wojennej
3. Lotnictwo Marynarki Wojennej

- A. Samoloty i śmigłowce
 - Samoloty i śmigłowce rozpoznawcze
 - Samoloty i śmigłowce ratownictwa morskiego
 - Bezzałogowe samoloty rozpoznawcze
- B. Urządzenia obsługi naziemnej i nawigacji
 - Zautomatyzowane stanowiska dowodzenia obroną powietrzną
 - Zautomatyzowane stanowiska naprowadzania samolotów
 - Urządzenia do analizy informacji z rejestratorów pokładowych
 - Sprzęt ubezpieczenia lotów
 - Zestawy urządzeń radiolokacyjnych obrony powietrznej
 - Sprzęt stacjonarny i polowy służby hydro - meteorologicznej
 - Sprzęt naziemnego zabezpieczania lotów, spadochrony ratownicze i desantowe
 - Urządzenia, sprzęt, i wyposażenie lotniczych warsztatów serwisowo - remontowych
- C. Środki bojowe i sprzęt obrony powietrznej
 - Przeciwlotnicze zestawy raketowe obrony powietrznej.
 - Stanowiska technicznej elaboracji i przygotowania lotniczych pocisków kierowanych

4. Stanowiska dowodzenia w Marynarce Wojennej i sprzęt wspomagający podejmowanie decyzji

- Okrętowe zautomatyzowane systemy i sprzęt wspomagający dowodzenie C3I
- Brzegowe zautomatyzowane systemy i sprzęt wspomagający dowodzenie C3I
- Systemy i sprzęt wymiany informacji
- Systemy i sprzęt kierowania uzbrojeniem okrętowym
- Systemy określania pozycji okrętów i sterowania ruchem okrętu po trajektorii
- Systemy i sprzęt kierowania ogniem

5. Systemy i sprzęt łączności i obserwacji technicznej w Marynarce Wojennej

- Zintegrowane systemy i sprzęt łączności radiowej KF/UKF
- Sprzęt łączności KF i wymiany danych (modem systemu Link11)
- Radar obserwacji nawodnej i powietrznej
- Radar obserwacji nawodnej
- Radary nawigacyjne

6. Uzbrojenie i wyposażenie morskich sił wojsk specjalnych

- A. Uzbrojenie specjalne
- Broń strzelecka - palna
- Kusze
- Paralizatory
- Biała broń
- Celowniki laserowe i z noktowizją

- Dalmierze
- Systemy celownicze i obserwacyjne, w tym celowniki laserowe i noktowizyjne
- Celowniki teleskopowe
- Optyczne przyrządy celownicze

B. Amunicja i środki pirotechniczne

- Amunicja (strzelecka)
- Granaty (łzawiące, dymne, itp.)
- Inne pociski (flary, oświetlająco - hukowe, itp.)
- Specjalne produkty nie powodujące urazów
- Prochy
- Systemy pirotechniczne
- Wynalazki w zakresie systemów i sprzętu
- Urządzenia zapłonowe, detonatory elektryczne i pirotechniczne

C. Łączność i radiolokacja specjalistyczna

- Sprzęt do transmisji satelitarnej
- Terminale satelitarne
- Łączność mobilna (komórkowa)
- Radiostacje plecowe
- Sprzęt walki elektronicznej
- Radiolokacja
- Sprzęt i systemy łączności indywidualnej

D. Wyposażenie osobiste

- Kamizelki kuloodporne i pływające, hełmy
- Umundurowanie specjalne w tym do działań w wodzie i pod wodą
- Wyposażenie nurków / płetwonurków
- Noktowizja, GPS

7. Przedmioty mundurowe i wyposażenie osobiste marynarzy

- A. Tkaniny
 - Tkaniny membranowe typu Goretex
 - Obróbka specjalna, powlekanie, kamuflaż
 - Usztywnianie, panele itp. w odniesieniu do odzieży
 - Wyroby trykotarskie, rozmaite wykończenia
 - Rozmaite tkaniny do użytku szpitalnego
 - Ochrona przeciwbalistyczna
 - Materiały nietkane
 - Mocne tkaniny i włókna – włókna specjalne
- B. Ubior
- Mundury
- Ubior do walki, do pracy oraz do ćwiczeń
- Odzież ochronna (przed ogniem, chłodem, deszczem, wodą morską i wilgocią)
- Odzież specjalna (ochrona przed bronią ABC, przeciążeniami)
- Ubior chroniący przed pociskami, odłamkami oraz chroniący przed uderzeniami
- Koszule, bielizna
- Obuwie (wszystkie rodzaje włókien)
- Berety, czapki, cywilne i wojskowe nakrycia głowy

C. Wyposażenie indywidualne i zespołowe

- Torby, zasobniki, walizki
- Pasy, paski do wyposażenia, chomątka, ramiączka, skrzynie, ładownice
- Siatki maskujące
- Artykuły do biwakowania
- Buty, trzewiki, buty z cholewkami
- Różnorodne hełmy
- Pasy do broni ręcznej
- Środki ochrony słuchu (biernej lub czynnej)
- Środki ochrony dróg oddechowych
- Środki ochrony twarzy (gogle ochronne)

8. Żywność i sprzęt przygotowania posiłków na okrętach i na lądzie

- A. Artykuły żywnościowe
 - Produkty świeże
 - Produkty konserwowe
 - Koncentraty spożywcze (zupy, dania główne, pozostałe koncentraty)
 - Cukier i jego przetwory, używki, tłuszcze roślinne
 - Zestawy konfekcjonowane
- B. Urządzenia do przygotowywania posiłków, przechowywania i transportu żywności
 - Sprzęt do transportu i przechowywania wody i żywności

LISTA GRUP TOWAROWYCH / LIST OF PRODUCT GROUPS

- Sprzęt chłodniczy
- Sprzęt do przetwarzania żywności i przygotowywania posiłków
- Maszyny i urządzenia do obróbki zimnej i termicznej
- Urządzenia do uzdatniania wody
- Meble technologiczne
- Maszyny do mycia naczyń i utrzymywania czystości
- Nakrycia i wyposażenie stołowe
- Urządzenia kontrolno - pomiarowe
- Drobnny sprzęt kuchenny i magazynowy

II. BEZPIECZEŃSTWO BAŁTYKU I WYBRZEŻA
1. Uzbrojenie, sprzęt i wyposażenie Straży Granicznej
A. Okręty i łodzie patrolowe Straży Granicznej
B. Specjalistyczny sprzęt kontroli ruchu granicznego

- Urządzenia do kontroli radiometrycznej
- Urządzenia do kontroli pirotechnicznej
- Urządzenia do kontroli autentyczności dokumentów, rejestracji, wizualizacji i dokumentowania fałszerstw
- Urządzenia do ujawniania przestrzeni zamkniętych
- Urządzenia do ujawniania zawartości pomieszczeń zamkniętych (wykrywanie przedziałów ukrytych w pojazdach)
- Urządzenia i materiały do wykrywania narkotyków, substancji psychotropowych oraz odurzających
- Urządzenia termowizyjne lub inne do ujawniania ukrytych osób oraz w warunkach braku widoczności

C. Specjalistyczny sprzęt obserwacji granicy morskiej

- Urządzenia termowizyjne
- Urządzenia noktowizyjne
- Radary, systemy radiolokacji
- Urządzenia obserwacji dziennej

D. Uzbrojenie, sprzęt oraz osobiste wyposażenie funkcjonariuszy SG

- Broń palna i amunicja
- Paralizatory, siatki obezwładniające, pałki kajdanki
- Pojazdy specjalne – wozy patrolowo terenowe, łazy
- Wyposażenie ochronne (kamizelki kuloodporne, hełmy)
- Wyposażenie strażnic i punktów kontroli

2. Specjalistyczny sprzęt i wyposażenie Policji
A. Technika policyjna

- Programy identyfikacji osób w tym na imprezach masowych (monitoring wizyjny, identyfikacja osób-twarzy, karty dostępowe)
- Sprzęt do tajnej rejestrowania wizji i fonii w miejscach publicznych, urządzenia podsłuchowe, mikrokamery itp.
- Sprzęt i programy nawigacji satelitarnej GPS, numeryczne mapy, do obserwacji osób i obiektów
- Oprogramowania wspomagające wykrywanie i zwalczanie przestępstw internetowych
- Oprogramowania umożliwiające identyfikację użytkownika końcowego w sieci Internet
- Informatyczne systemy analityczne
- Analiza Kryminalna

B. Sprzęt kontroli ruchu drogowego

- Sprzęt do pomiaru i dokumentacji przekroczenia prędkości (radary, fotoradary, videoradary)

• Wyposażenie furgonu wypadkowego w tym również:

- kamery termowizyjne (do odtworzenia śladu podczas hamowania przy użyciu ABS),
- ciśnieniomierze elektroniczne
- urządzenie do pomiaru przepuszczalności światła przez szyby samochodowe
- sprzęt do badania podzespołów w samochodach w celu ustalenia numeru VIN

• Sprzęt i oprogramowania wspomagające dokumentację zdarzeń wypadkowych - kamery sferyczne, kamery video, aparaty fotograficzne, mapy cyfrowe i GPS
• Urządzenia i wyposażenie pojazdów służbowych kontroli ruchu drogowego:

- belki sygnałowe z programowanymi napisami
- urządzenia rejestrujące wykroczenia i przestępstwa
- sprzęt kontroli i dokumentacji przekroczenia dozwolonej szybkości
- szybkie alkomaty i narkotesty bez używania ustników
- sonometry
- zapory

- Wyposażenie osobiste policjantów ruchu drogowego (lizaki, gwizdki latarki, sprzęt łącznościowy)

- Urządzenia rejestrujące wykroczenia przy wjechaniu na skrzyżowanie przy czerwonym świetle

- Mobilne stanowiska diagnostyczne

- Systemy i sprzęt łączności dla Policji Kontroli Ruchu Drogowego

- Oprogramowania do analizy przyczyn wypadków drogowych

C. Wyposażenie laboratoriów kryminalistycznych

- Urządzenia do technicznego badania dokumentów.
- Urządzenia do badań porównawczych łusek i pocisków
- Urządzenia optyczne do badań kryminalistycznych
- Aparatura do badań genetycznych
- Sprzęt do badań daktyloskopijnych w tym skanery daktyloskopijne
- Sprzęt i materiały do stosowania przy oględzinach miejsc przestępstw w tym kamera sferyczna wspomagająca dokumentowanie
- Sprzęt fotograficzny i video – analogowy i cyfrowy
- Komputerowe systemy do pamięciowego odtwarzania wyglądu osób
- Aparatura do analiz chemicznych
- Mikroskopia elektronowa
- Defektoskopy
- Komory cyjanoakrylowe
- Oświetlacze kryminalistyczne

3. Uzbrojenie, sprzęt i wyposażenie oddziałów antyterrorystycznych Policji i Straży Granicznej
A. Broń strzelecka i amunicja

- Broń strzelecka, gładkolufowa oraz broń, która nie powoduje uszkodzeń ciała

- Noże, narzędzia tnące, ostrza

- Amunicja i środki pirotechniczne

- Granaty (łzawiące, dymne, itp.) oraz inne, w tym m.in. flary, oświetlające - hukowe

- Specjalne wyroby nie powodujące urazów

- Systemy pirotechniczne, urządzenia zapłonowe, detonatory elektryczne i pirotechniczne

- Paralizatory elektryczne (np. TASER X26)

B. Wyposażenie osobiste antyterrorystów

- Osłony balistyczne /kamizelki, kaski, tarcze/

- Nowatorskie rozwiązania w sprzęcie uzupełniającym i wyposażeniu stanowię ochronę osobistą funkcjonariuszy grup antyterrorystycznych
- Odzieżochronna specjalna (dla grup szturmowych, przeciwchemiczna itp.)

- Urządzenia noktowizyjne i termowizyjne

- Dalmierze laserowe

- Środki bezpośredniego przymusu, w tym kajdanki, noże, narzędzia tnące itp.

C. Urządzenia i sprzęt wspomagający

- Roboty pirotechniczne

- Sprzęt pokonywania przeszkód w terenie zurbanizowanym (bramy, drzwi itp.)

- Pojazdy opancerzone

4. Stanowiska wspomagania kierowania w Policji, Państwowej Straży Pożarnej i Straży Granicznej

- A. Sprzęt i oprogramowanie wspomagające zarządzanie kryzysowe i kierowania obroną cywilną dużych aglomeracjach

- B. Sprzęt stanowisk wspomagania kierowania w regionalnych komendach Policji, Straży Granicznej i Państwowej Straży Pożarnej

- C. Sprzęt i systemy rejestracji zgłoszeń dla służb dyżurnych

- D. Sprzęt i systemy szyfrujące i deszyfrujące dla przesyłania informacji klasyfikowanych

- E. Sprzęt i systemy łączności dla kierowania obroną cywilną i dowodzenia zespołami ratowników, Policji, SG i PSP

- F. Mapy cyfrowe, GPS, systemy lokalizacji pojazdów i ruchomych obiektów

5. Stanowiska zarządzania i techniki łączności w sytuacjach kryzysowych

- A. Wspomaganie podejmowania decyzji w stanowiskach kierowania

- Sprzęt i oprogramowanie wspomagające stanowiska kierowania

- Systemy szyfrujące i deszyfrujące do przesyłania informacji klasyfikowanych.

- Systemy rejestracji [nagrywania] zgłoszeń [rozmów] dla służb dyżurnych

LISTA GRUP TOWAROWYCH / LIST OF PRODUCT GROUPS

- Systemy łączności krótkiego zasięgu
- Systemy informatyczne zarządzania kryzysowego
- B. Sprzęt łączności przewodowej i radiowej
- Radiotelefony - system trunkingowy
- Radiostacje KF i UKF
- Telefonii komórkowa - trunking wirtualny GSM-PRO
- Sprzęt i urządzenia do łączności troposferycznej i satelitarnej
- Radiolinie
- Stacjonarne, przewoźne i przenośne systemy radiotelefoniczne konwencjonalne i trunkingowe
- Anteny, maszty, wieże
- Radary
- C. Urządzenia kontrolne i monitorujące
- D. Urządzenia nagłaśniające i ostrzegające
- Aparaty automatyczne zapowiadające
- Mobilne urządzenia wzmacniające
- Syreny i urządzenia sterujące alarmami
- 6. Systemy i sprzęt MW RP, SG i Policji ochrony baz, portów oraz jednostek przed niepożądaną penetracją**
- III. RATOWNICTWO NA MORZU I WYBRZEŻU**
- 1. Sprzęt ratownictwa morskiego**
- A. Statki i okręty ratownicze i ich specjalistyczne wyposażenie, w tym zestawy komór dekompresyjnych (stacjonarne, mobilne i transportowe), ratowniczych dzwonów nurkowych oraz okrętowa infrastruktura techniczna zapewniająca właściwe prowadzenie prac;
- B. Aparatura wspomagająca poszukiwania i lokalizację, sonary, batyskafy
- C. Morskie lotnictwo ratownicze
- D. Samoloty bezzałogowe działań rozpoznawczych
- E. Sprzęt do działań ratowniczych podwodnych, w tym głębinowe pojazdy i systemy podwodne
- F. Wyposażenie osobiste nurków i pletwonurków oraz pełna infrastruktura zapewniająca ich funkcjonowanie
- G. Łądowe wyposażenie baz ratownictwa, w tym podwodnego, obejmującego system ratownictwa medycznego opartego o systemy komór dekompresyjnych różnych typów i przeznaczenia
- 2. Sprzęt ratowniczy na wodach przybrzeżnych i śródlądowych**
- Łodzie patrolowe i ratunkowe Policji i WOPR
- Sprzęt ratowniczy i poszukiwawczy do działań podwodnych
- 3. Sprzęt technicznego ratownictwa lądowego**
- A. Pojazdy pożarnicze
- B. Pojazdy do usuwania skutków katastrof
- Pojazdy ratownicze
- Pojazdy do służby typu ABC
- Pojazdy łącznościowe
- Pojazdy służby sanitarnej i opieki na ofiarami
- Kuchnie mobilne
- Pojazdy zaopatrzenia
- C. Pojazdy sanitarne
- Duże transportery sanitarne
- Sanitarki
- Mobilne stacje ratunkowe
- Samoloty i śmigłowce sanitarne
- Samochody pomocy lekarskiej
- D. Pojazdy specjalne
- Pojazdy z wyposażeniem do gaszenia zbiorników paliw
- Amfibie i pojazdy do pokonywania przeszkód wodnych
- Pojazdy bezzałogowe zdalnie sterowane
- Pojazdy kontenerowe, w tym kontenery specjalizowane różnych typów i przeznaczenia oraz sprzęt kwatermistrzowski
- E. Akcesoria i wyposażenie pojazdów
- Reflektory ręczne i lampy ostrzegawcze
- Systemy klimatyzacyjne
- Systemy nagrzewcze
- Wentylatory dla pojazdów specjalnych i sanitarnych
- Urządzenia sygnałowe i ostrzegawcze
- 4. Aparatura kontrolno pomiarowa**
- A. Aparaty pomiaru gazów (gazoanalizatory)
- Aparaty pomiaru stężenia CO oraz aparaty ostrzegawcze
- Aparaty ostrzegawcze przed eksplozjami
- Aparaty rozpoznające gaz
- Aparaty mierzące O₂ i alarmujące o O₂
- B. Pomiar i dokumentacja substancji chemicznych
- Spektrometry i elektryczne analizatory
- Aparaty do pobierania próbek
- Przenośne laboratoria
- C. Aparaty pomiarowe i wykrywacze
- Wyszukiwacze metali
- Wyszukiwacze osób
- Wyszukiwacze wody
- D. Aparaty mierzące napromieniowanie
- E. Aparaty badające właściwości cieplne
- Kamery termowizyjne
- Aparatura kontrolna podczerwieni
- 5. Sprzęt ratownictwa medycznego**
- A. resuscytacja, pacjent urazowy, zdarzenia masowe
- B. specjalistyczny sprzęt ratowniczy
- C. ambulanse podstawowe i specjalistyczne
- D. systemy ewakuacji poszkodowanego
- E. sprzęt szkoleniowy do nauczania zaawansowanych procedur ratunkowych
- F. sprzęt szkoleniowy do nauczania pierwszej pomocy
- 6. Sprzęt do udzielanie pomocy technicznej i ochrony środowiska**
- A. Sprzęt obrony przed zagrożeniami katastrof i klęsk żywiołowych
- Sprzęt zapobiegania powodziom
- środki uszczelniające
- Pojemniki
- Pływające urządzenia odsysające
- Chemiczne środki neutralizacji wycieków substancji olejowych
- Pojemniki, wanny z urządzeniami pobierającymi płyny
- B. Przepompowywanie chemikaliów
- Pompy do przepompowywania agresywnych chemikaliów
- Pompy do przepompowywania cieczy eksplozywnych z zabezpieczeniem przeciwwybuchowym
- C. Sprzęt i urządzenia do pomocy w katastrofach i klęskach żywiołowych
- Przygotowania wody pitnej i żywności
- Doraźne mosty, kładki i przejścia
- Pomieszczenia ochronne
- Ciężki sprzęt poszukiwawczy
- Specjalne urządzenia ratownicze w kopalniach
- D. Urządzenia podnoszące i wyciągarki w ratownictwie
- Zestawy hydrauliczne podnoszące
- Hydrauliczne windy
- Podnośniki powietrzne
- Wielofunkcyjne wyciągarki
- Liny i ich mocowania
- E. Urządzenia tnące i rozdzielające
- Urządzenia tnące
- Siekiery i topory
- Nożyce do cięcia drutu i przecinania nitów
- 7. Ochronne wyposażenie osobiste ratowników**
- A. Odzież ochronna
- Wyposażenie nurka
- Umundurowania strażaków i służby ratowniczej
- Odzież ochronna ABC
- Umundurowanie ochronne
- Rękawice ochronne
- Rękawice robocze
- Hełmy ochronne
- Obuwie ochronne
- B. Ochrona dróg oddechowych
- Urządzenia oddechowe dla nurków
- Filtry oddechowe
- Maski ochronne
- Urządzenia do obserwacji funkcjonowania ochrony oddechu
- C. Osobiste wyposażenie ochronne
- Osobiste sygnalizatory napromieniowania

LISTA GRUP TOWAROWYCH / LIST OF PRODUCT GROUPS

Zakres tematyczny Targów Ratownictwa i Bezpieczeństwa SAFETY

- Bezpieczeństwo i higiena pracy
- Środki ochronne osobiste
- Środki ochrony zespołowej
- Ergonomia i organizacja miejsca pracy
- Medycyna pracy , profilaktyka
- Detektory mierniki, alarmy-podzespoły systemów alarmowych
- Zabezpieczenia przeciwpożarowe, czujki , systemy alarmowe
- Elektroniczne systemy zarządzania budynkiem
- Systemy ochrony danych, zabezpieczenie informacji
- Systemy wizyjnego nadzoru i ochrony mienia
- Sprzęt zabezpieczenia przed włamaniem i alarmy
- Mechaniczne systemy zabezpieczeń
- Kontrola dostępu do obiektów
- Sprzęt i urządzenia wzmacniające bezpieczeństwo ruchu drogowego

The scope of the SAFETY Emergency and Safety Fair

- Occupational health and safety
- Individual protection equipment
- Collective protection equipment
- Ergonomics and workplace organisation
- Occupational medicine, preventative care
- Detectors, meters, alarm devices – alarm system components
- Fire protection devices, fire detectors, alarm systems
- Electronic building management systems (BMS)
- Data protection systems, information security
- Visual supervision and property protection systems
- Anti-burglary equipment and alarm systems
- Mechanised protection systems
- Facility access control
- Equipment and devices to enhance road traffic safety

WARUNKI NAJMU POWIERZCHNI WYSTAWNICZEJ

integralna część Regulaminu

DLA UCZESTNIKÓW TARGÓW ORGANIZOWANYCH PRZEZ MIĘDZYNARODOWE TARGI GDAŃSKIE SA

1. CENY NAJMU POWIERZCHNI WYSTAWNICZEJ

- Oplata za powierzchnię zabudowaną w standardzie obejmuje: najem powierzchni na okres targów, montaż i demontaż stoiska, wyposażenie stoiska w ściany w kolorze białym, zaplecze 1x1 m z kotarą, wykładzinę, instalację elektryczną (trzy punkty świetlne i jedno gniazdo elektryczne na każde rozpoczęte kolejne 9 m²) koszt zużycia energii elektrycznej i wody, sprzątnięcie stoisk, wykonanie fryzu z nazwą firmy, dwa identyfikatory. Koszt udziału przedstawiciela firmy w imprezach towarzyszących targom - Spotkanie Wystawców (jedno zaproszenie - powierzchnia do 20 m², dwa - powierzchnia powyżej 20 m²), seminaria, prezentacje, konferencje, jeden egzemplarz katalogu targów.
- Oplata za powierzchnię niezabudowaną obejmuje: najem powierzchni wystawienniczej, dwa identyfikatory na każde rozpoczęte kolejne 9 m² zamówionej powierzchni, koszt udziału przedstawiciela firmy w imprezach towarzyszących targom. Spotkanie Wystawców (jedno zaproszenie - powierzchnia do 20 m², dwa - powierzchnia powyżej 20 m²), seminaria, prezentacje, konferencje, jeden egzemplarz katalogu targów.
- Oplata dla uczestników targów wykonujących zabudowę stoiska we własnym zakresie z tytułu korzystania z infrastruktury targowej w czasie montażu i demontażu stoiska patrz punk 4.6. Regulaminu dla Uczestników Targów Organizowanych przez MTG SA.
- Dodatkowe zamówienia na Spotkanie Wystawców realizowane są odpłatnie.
- MTG nie gwarantuje wykonania zamówień dodatkowych złożonych później niż 7 dni przed rozpoczęciem targów. Zamówienia te będą realizowane w miarę możliwości na warunkach odrębnie ustalonych przez Stronę.
- Warunkiem objęcia stoiska i otrzymania identyfikatorów, katalogu i zaproszeń jest dokonanie opłat targowych zgodnie z niniejszym regulaminem.

2. WARUNKI NAJMU POWIERZCHNI WYSTAWNICZEJ

- Przesłanie do siedziby MTG oryginału wypełnionego **Formularza Zgłoszenia Uczestnictwa** stanowi **wyrażenie gotowości uczestnictwa w targach i jest równoznaczne ze złożeniem oferty**. Przesłanie formularzy zgłoszeniowych za pośrednictwem faksu lub e-mail traktowane jest wyłącznie jako informacja o zamiarze uczestnictwa w targach. MTG poinformuje o przyjęciu oferty uczestnictwa w targach i zawarciu umowy uczestnictwa, w tym umowy najmu powierzchni wystawienniczej, przesyłając **Potwierdzenie Zgłoszenia Uczestnictwa**.
- Formularz Zgłoszenia Uczestnictwa należy nadesłać do siedziby MTG do dnia 30.04.2008 r.
- Wielkość zamówionej powierzchni nie może być mniejsza niż 9 m².

3. WARUNKI PŁATNOŚCI ZA NAJEM POWIERZCHNI WYSTAWNICZEJ

- #### 3.1. W przypadku niemożności przyjęcia faktury w złotych polskich, fakturowanie może być dokonane w walutach EUR lub USD. Wyboru waluty faktury należy dokonać na Formularzu Zgłoszenia Uczestnictwa nr 1.1.
- Wartość zamówień dokonanych do 30.04.2008 r. będzie przeliczana wg średniego kursu EUR lub USD w Narodowym Banku Polskim z dn. 01.01. 2008 r.
 - Wartość zamówień dokonanych po 01.07.2008 będzie przeliczana wg średniego kursu EUR lub USD w Narodowym Banku Polskim z dnia 01.07.2008 r.
- #### 3.2. Terminy płatności:
- 50 % wartości brutto zamówionej powierzchni i pełnego zakresu usług ujętych w Formularzu Zgłoszenia Uczestnictwa w ciągu 7 dni po otrzymaniu Potwierdzenia Zgłoszenia Uczestnictwa przez MTG.
 - Pozostałe 50 % wartości brutto zamówienia do dnia 30.04.2008 r. 100 % wartości brutto zamówienia dla zamawiających, którzy nadesłali zgłoszenie uczestnictwa po 30.04.2008 r.
- #### 3.3. Koszty opłaty bankowej leżą po stronie zamawiającego powierzchnię.
- #### 3.4. Z tytułu wpłat zostaną wystawione faktury. Przy fakturowaniu doliczony zostanie podatek od towarów i usług.
- #### 3.5. Wszelkie rozliczenia z tytułu dodatkowych usług targowych (wyposażenie, przyłącza elektryczne itp.) nastąpi fakturą za wykonane usługi w ciągu 7 dni od daty zakończenia targów. Należność wynikającą z faktury końcowej należy uregulować w terminie 7 dni od daty otrzymania faktury. Przez dowód wpłaty rozumie się potwierdzenie przez bank czek rozrachunkowy albo wydane przez bank potwierdzenie realizacji przelewu

UWAGA!

Na dowodzie wpłaty prosimy podać nazwę targów i rodzaj opłacanej usługi.

4. TERMIN NADSYŁANIA ZGŁOSZENIA 30.04.2008 r.

5. TERMIN I GODZINY OTWARCIA TARGÓW

5.1. Termin targów: **25-27.06.2008 r.**

5.2. Godziny otwarcia targów:

• dla wystawców:

I	dzień w godz. 8.00 - 17.30
II	dzień w godz. 9.30 - 17.30
III	dzień w godz. 9.30 - 20.00

• dla zwiedzających:

I i II	dzień w godz. 10.00 - 17.00
III	dzień w godz. 10.00 - 16.00

6. MONTAŻ, DEMONTAŻ I PRZYGOTOWANIE STOISKA

• Montaż stoisk obcych

22-23.06.2008 r.	w godz. 8.00 - 16.00
24.06.2008 r.	w godz. 8.00 - 20.00

• Wejście wystawców / przygotowanie ekspozycji

24.06.2008 r.	w godz. 8.00 - 20.00
---------------	----------------------

• Demontaż

27.06.2008 r.	w godz. 17.00 - 20.00
28.06.2008 r.	w godz. 8.00 - 16.00

• **Likwidację stoiska** można rozpocząć dopiero po zamknięciu targów dla zwiedzających tj. po godz. 16.00 w dn. 27.06.2008 r.

7. KARTY WJAZDU I POSTOJU

7.1. **Wjazd dla samochodów ciężarowych na tereny targowe dozwolony wyłącznie Bramą D, od ul. Droszyńskiego.**

7.2. **Parking dla wystawców i gości jest bezpłatny.**

7.3. MTG zezwala na korzystanie z niestrzeżonych miejsc postojowych zorganizowanych na terenach należących do MTG SA zastrzegając jednocześnie, iż MTG nie ponosi odpowiedzialności za samochody oraz mienie w nich pozostawione.

8. EKSPOZYCJA

Ewentualna wymiana lub uzupełnianie ekspozycji targowej możliwe jest wyłącznie po uzyskaniu zgody MTG i powinno odbywać się przed otwarciem lub po zamknięciu targów dla zwiedzających.

9. KONKURSY

9.1. **Grand Prix im. Konradm. Xawerego Czernickiego** dla najlepszego urzędnika, wyrobu i projektu mającego zastosowanie w Siłach Zbrojnych RP, w Straży Pożarnej, w Policji i w Straży Granicznej. Zgłoszenia do konkursu należy składać w biurze MTG SA najpóźniej do dnia 16.06.2008 r.

Oplata za konkurs wynosi 400,00 zł + 22% VAT

9.2. Nagroda Dowódcy Marynarki Wojennej RP.

9.3. Nagroda Komendanta Głównego Policji

9.4. Nagroda Komendanta Głównego Straży Granicznej "Bursztynowa Fala"

9.5. Nagroda Komendanta Głównego Straży Pożarnej "Złoty Chełm"

9.6. Nagroda Rektora Akademii Marynarki Wojennej

9.7. Wyróżnienie Prezesa Polskiej Izby Producentów na Rzecz Obronności Kraju

10. OBSŁUGA

W zakresie przywileju pierwszeństwa z wystawy:

Biuro Patentowe ART. tel. +4858 554 51 64, (0) 603 790 008 kwapisz.jacek@wp.pl

11. ZAKWATEROWANIE

• Polskie Biuro Podróży ORBIS Sp. z o.o.

ul. Heweliusza 22, 80-890 Gdańsk

tel. +4858 301 49 44, fax +4858 301 31 10

orbis.gdansk@pbp.com.pl

• **System rezerwacji usług turystycznych i hotelowych:**
www.baltmilitary.pl, www.safety.pl

TERMS AND CONDITIONS OF EXHIBITION SPACE RENTAL

an integral part of the **Regulations**

FOR THE PARTICIPANTS OF FAIRS ORGANISED BY THE GDAŃSK INTEGRAL FAIR CO.

1. PRICES FOR EXHIBITION SPACE RENTAL

- The fee for exhibitor space with standard shell scheme covers: floor space rental for the duration of the Fair, stand setup and dismantling, stand with white walls, 1 x 1 m storage room with curtain, carpeting, electrical installation (three spotlights and one electrical socket per each commenced 9 sq.m) the cost of consumed electrical energy and water, stand cleaning, name board with company name, two exhibitor passes per each commenced 9 s.q.m of the space ordered, the cost of the participation of a company representative in the events accompanying the Fair - the Exhibitors' Meeting (one invitation - stand area up to 20 sq.m two invitation - stand area over 20 sq.m), seminars, presentations, conferences, one copy of the Exhibitor Catalogue.
- The fee for floor space without shell scheme covers: floor space rental, two exhibitor passes per each commenced 9 s.q.m of the space ordered, the cost of the participation of a company representative in the events accompanying the Fair - the Exhibitors' Meeting (one invitation - stand area up to 20 sq.m. two invitation - stand area over 20 sq.m), seminars, presentations, conferences, one copy of the Exhibitor Catalogue.
- See item 4.6 of the Rules and Regulations for Participants of Fairs Organised by MTG SA for the fee charged for the use of the fair infrastructure during the assembly and dismantling of stands from the fair participants who set up their stands independently.
- Additional orders to the Meeting of Exhibitors shall be fulfilled at an extra charge.
- MTG does not guarantee the fulfilment of additional orders placed later than 7 days before the beginning of the fairs. The orders shall be fulfilled under terms and conditions agreed separately by the Parties.
- The exhibitors are required to pay fair fees to be able to take over their stands and obtain exhibitor passes, the catalogue and the invitations as specified herein.

2. RENTAL OF EXHIBITION SPACE

- MTG shall consider the original copies of filled-in **Participation Forms** submitted as an expression of the senders' will to participate in the fairs and the submission of an offer. Faxed or e-mailed forms shall be considered solely as the senders' will to participate in the fairs. MTG shall inform the applicants of the acceptance of their offers and the conclusion of participation agreement (including the agreement providing for the rental of exhibition space) in a **Confirmation of Participation**.
- Participation Forms must be submitted to MTG by 30.04.2008.
- The minimum space booked shall be 9 sq.m.

3. PAYMENT FOR THE RENTAL OF EXHIBITION SPACE

- 3.1. Should you be unable to accept** a PLN invoice, invoicing can be performed in EUR or USD. The invoice currency is to be selected in the Application Form No. 1.1.
- The value of orders placed by 30.06.2008 shall be converted at the National Bank of Poland EUR or USD mid-rate of 01.01.2008.
 - The value of orders placed after 01.07.2008 shall be converted at the National Bank of Poland EUR or USD mid-rate of 01.07.2008.
- 3.2. Payments shall be made as follows:**
- 50% of the gross value of the space booked and the full scope of services specified in the Participation Form shall be paid within 7 days of the date on which the participant receives the Confirmation of Participation from MTG.
 - The remaining 50% of the gross order value shall be paid by 30.04.2007 100% of the gross order value shall be paid by the participants submitting their Participation Form after 30.04.2007.
- 3.3.** Bank fees shall be covered by the party booking the space.
- 3.4.** Invoices shall be issued for the payments. Goods and Services Tax shall be added during the invoicing.
- 3.5.** All the additional fair services (additional exhibitor passes, equipment, electrical connections, etc.) shall be covered by an invoice issued within 7 days of the last fair day. The amount specified in the final invoice shall be paid within 7 days of invoice receipt. Proof of payment shall be understood as a giro check confirmed by a bank or a money transfer confirmation issued by the bank.

NOTE!

Please specify the name of the fair event and the services ordered on the proof of payment.

4. DEADLINE FOR THE SUBMISSION OF APPLICATION FORMS: 30.04.2008

5. DATES AND HOURS OF THE FAIR

5.1. SHOW DATE 25-27.06.2008

5.2. Opening hours:

• for exhibitors:

day 1: 8:00 a.m. – 5:30 p.m.
 day 2: 9:30 a.m. – 5:30 p.m.
 day 3: 9:30 a.m. – 8:00 p.m.

• for visitors:

day 1,2: 10:00 a.m. - 5:00 p.m.
 day 3: 10:00 a.m. - 4:00 p.m.

6. ASSEMBLY, DISMANTLING AND PREPARATION OF THE STAND

Setup of stands other than MTG stands:

on 22-23.06.2008 from 8:00 a.m. until 4:00 p.m.
 on 24.06.2008 from 8:00 a.m. until 8:00 p.m.

Exhibitor entry / stand setup

on 24.06.2008 from 8:00 a.m. until 8:00 p.m.

Dismantling:

on 27.06.2008 from 5:00 p.m. until 8.00 p.m.
 on 28.06.2008 from 8:00 a.m. until 4:00 p.m.

Dismantling of the stands may start only after the closing of the fair for the visitors, i.e. after 4:00 p.m. on 27.06.2008.

7. ACCESS AND PARKING CARDS

7.1. Entry to the fairgrounds for lorries is allowed only through Gate D in Droszyńskiego St.

7.2. Parking is free for exhibitors and guests.

7.3. MTG permits the use of unguarded parking spaces on the premises belonging to MTG SA, with the reservation that regardless whether a parking space is paid or free charge MTG shall not be liable for vehicles or any property left therein.

8. EXHIBITION

The potential replacement or supplementing of the exhibits shall be possible only following MTG SA approval and should take place before the opening or after the closing of the Fair to the Visitors.

9. COMPETITIONS

- 9.1.** The Rear Admiral Xawery Czernicki Grand Prix - for the best product presented at the Fair. Competition entries must be submitted in the MTG SA Office no later than 16.06.2008. / Fee for the competition is 400 PLN NET + 22% VAT
- 9.2.** The Special Award of the Commander of the Polish Navy
- 9.3.** The Special Award of the Commander of the Polish Police Service
- 9.4.** The Special Award of the Commander of the Border Guard
- 9.5.** The Special Award of the Pomeranian Chief of the Regional State fire Brigade
- 9.6.** The Award of the President of the Gdynia Naval University
- 9.7.** Honourable Mentions of the President of the Polish Chamber of National Defence Manufacturers

10. SERVICING

in the scope of the exhibition priority privilege:

Patent Office ART.
 phone: +4858 554 51 64
 mobile: (0) 603 790 008
 e-mail: kwapisz.jacek@wp.pl

11. ACCOMMODATION:

- Polskie Biuro Podróży ORBIS Sp. z o.o.
 ul. Heweliusza 22, 80-890 Gdańsk
 phone.: +4858 301 49 44, fax: +4858 301 31 10
 e-mail: orbis.gdansk@pbb.com.pl

• **Internet Reservation System Hotel and Tourist Service:**
www.baltmilitary.pl, www.safety.pl